



# VIDEO STRAAT IEGIE

**3-SCHRITTE  
GUIDE**

# AUF DIE PLÄTZE...

Du brauchst ständig neuen Content und das Gefühl, nie hinterherzukommen, ist allgegenwärtig?  
Dieser Guide bietet dir eine klare Richtung.

- **Gewinne Klarheit:** Wir helfen dir, einen übersichtlichen Plan zu entwickeln
- **Zeit effektiv nutzen:** Fokussiere auf das, was wirklich Ergebnisse bringt.
- **Verbindung schaffen:** Erstelle Inhalte, die echtes Vertrauen bei deiner Zielgruppe aufbaut.

Kläre zuerst diese W-Fragen:

## WARUM?

Das häufigste Ziel:

- Generierung von Leads und Steigerung der Verkaufszahlen

## WER?

Identifiziere deine Zielgruppe:

- Was sind Interessen, Bedürfnisse, Vorlieben?
- Welches Problem löst du für sie?

## WAS?

Welche Formate, Plattformen, Länge, Style?  
Hier kommt unsere **ZIEL-Methode** ins Spiel

## WIE?

Inhouse-Team aufbauen,  
kreativer Partner,  
oder komplett Outsourcing?

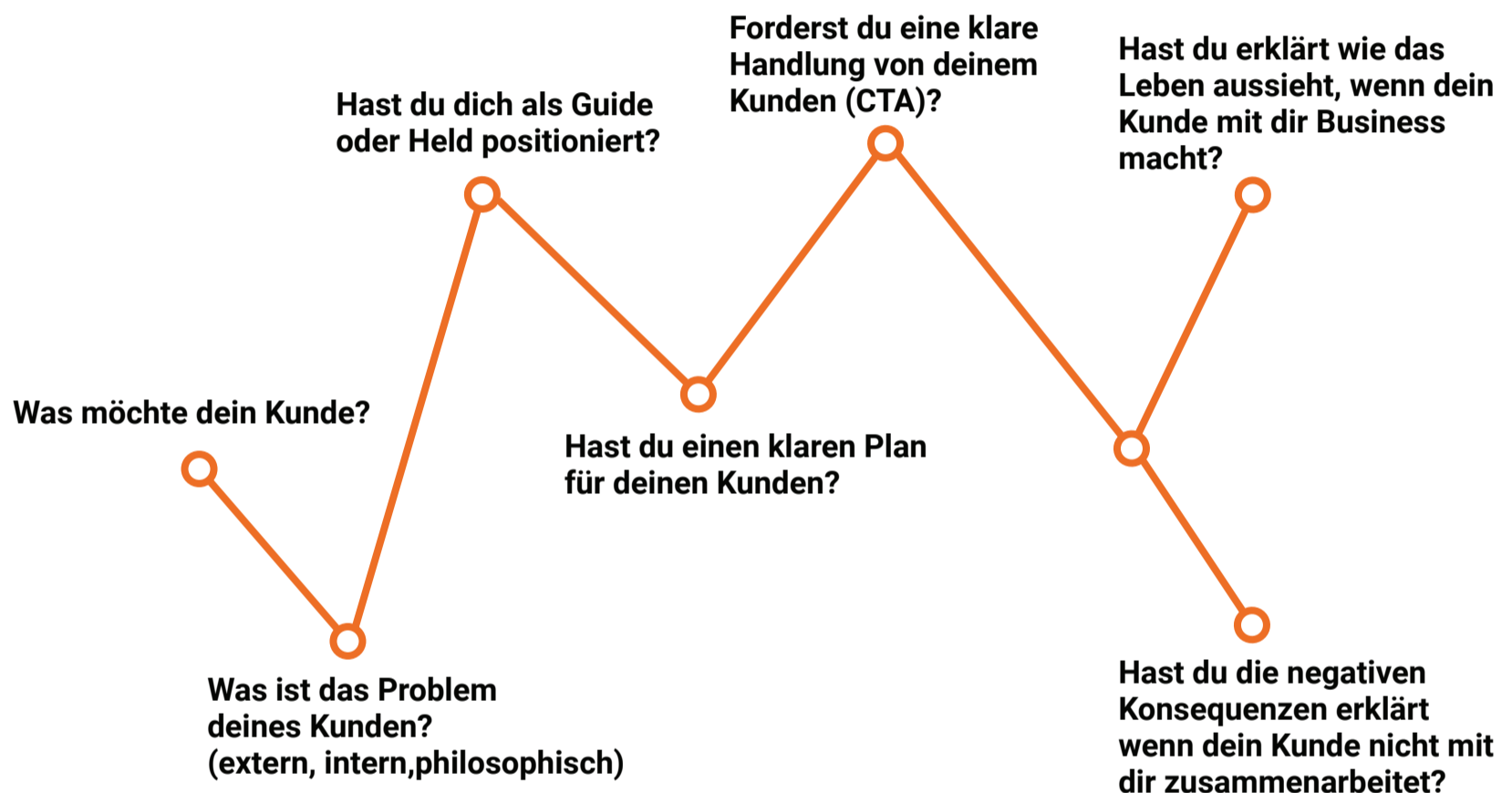
# POWER OF STORY

Wir sprechen hier nicht von Feen, Elfen und Zwergen. Sondern vom  
"StoryBrand"-Framework.

Es ist eine einfache Methode, die als gute Grundlage für deine Video-Ideen dienen kann.

Aber auch um generell dein Marketing zu stärken. Alles konzentriert sich auf das, was deine Kunden brauchen und wollen.

Indem du eine klare und fesselnde Story kreierst, kann deine Brand die Zielgruppe erreichen wie nie zuvor.

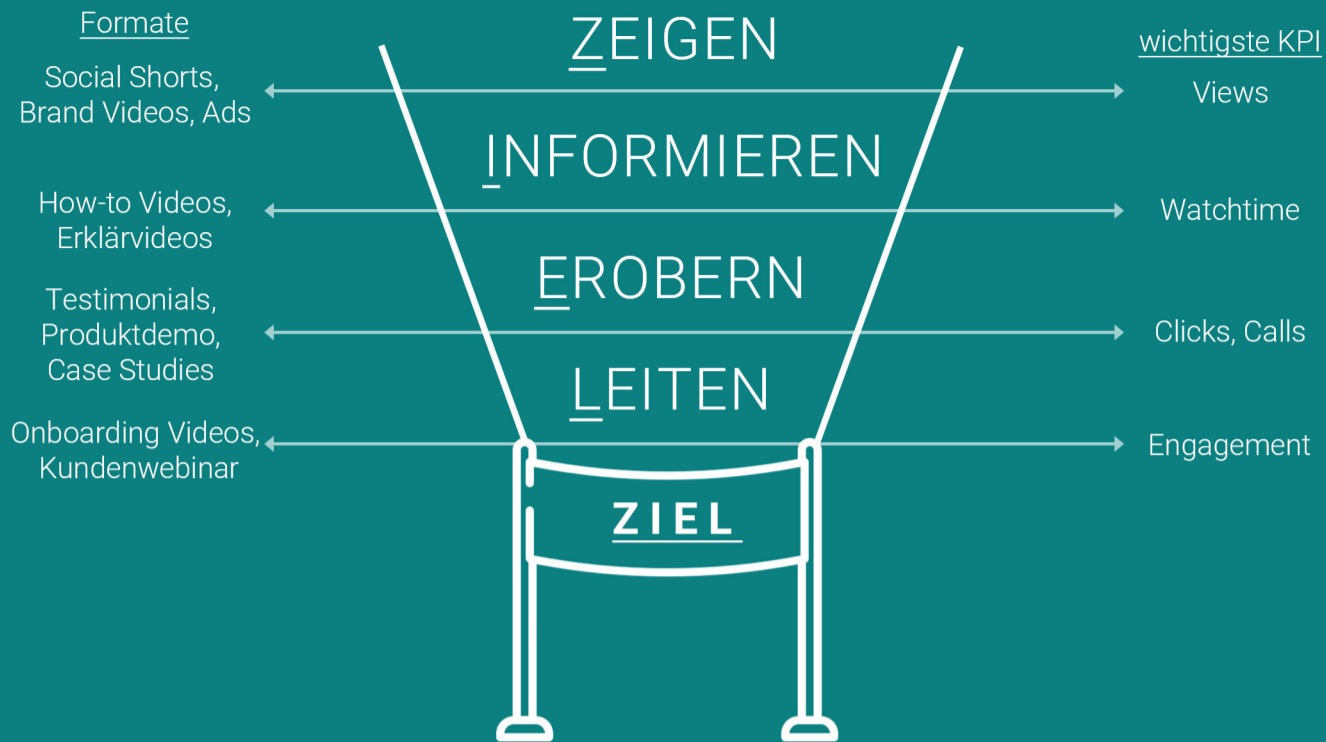


Stell dir nun vor, dein Videoinhalt ist dein unermüdlicher Dauerläufer, der im Kaufmarathon deiner Kunden mitläuft.

Interessenten laufen schon 80% des Laufes für ihre Kaufentscheidung alleine, bevor sie mit dir überhaupt reden.

Darum: Laufe von Anfang an an ihrer Seite!

Unsere **ZIEL-Methode** ist dein einfacher Trainingsplan, damit du in diesem Rennen nicht nur mit hältst, sondern als klare Wahl ins Ziel kommst.



## DIE ZIELMETHODE

### ZEIGE

Mach auf dich und deine Marke aufmerksam. Am Anfang der Customer Journey weckst du Interesse, indem du auf vielleicht noch unbekannte Probleme hinweist und erste Infos teilst.

### INFORMIERE

Die Reise deiner Zuschauer entwickelt sich weiter. Sie suchen nach Lösungen. Erkläre mögliche Ansätze, um ihre Schmerzen zu lindern, und helfe ihnen, diese zu verstehen.

### EROBIERE

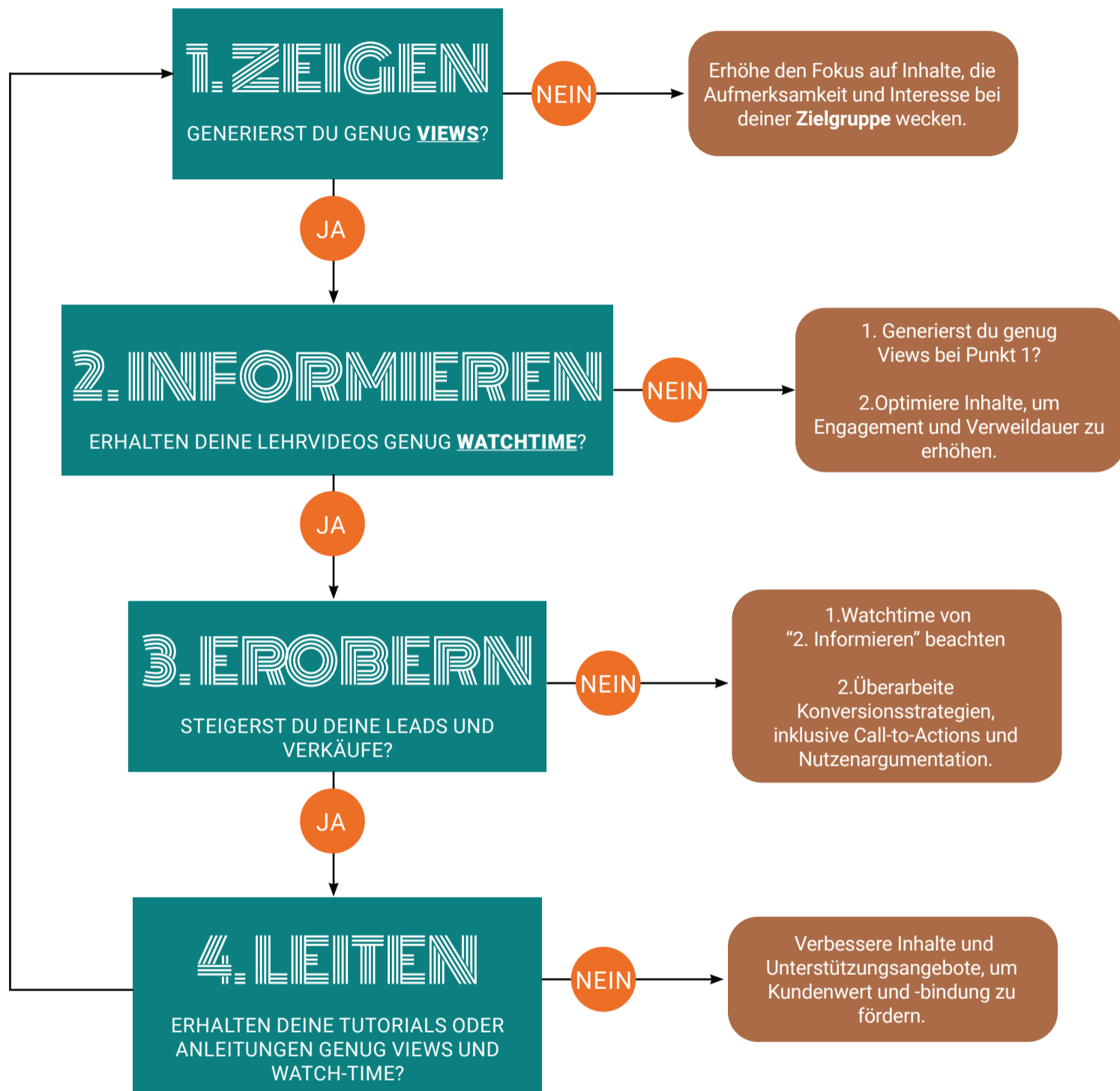
Jetzt, wo sie sich ihrer Probleme bewusst sind und deine Lösung kennen, geht es darum, Meinungen zu beeinflussen, Vorurteile und letzte Zweifel auszuräumen. Biete einfache, schnell umsetzbare Lösungen an.

### LEITE

Halte Deine Kunden durch fortlaufende Unterstützung bei Laune. Zeige Lehrvideos und Anleitungen, um mehr über das Produkt zu enthüllen und die Kundenbindung zu fördern.

# ANALYSE

Hier siehst du, wie die ZIEL-Methode dir hilft, wichtige Leistungsindikatoren (KPIs) zu analysieren und wie du deine Videostrategie gezielt optimierst, um bessere Ergebnisse zu erzielen.



## Wichtig:

- Beginne Deine Strategie immer mit einer Herausforderung, die der Reihenfolge der ZIEL-Methode folgt.
- Ein guter Startpunkt ist ein Split von 60% Fokus auf die Zeigen-Phase und 40% auf die Informieren-Phase
- Sobald Du mehr Leads generierst, konzentriere Dich verstärkt auf Inhalte für die Erobern-Phase.
- Aber beachte dabei immer die Reihenfolge:  
**1. Zeigen > 2. Informieren > 3. Erobern.**

# CONTENT-KICKSTART

Was fehlt jetzt noch damit du direkt loslegen kannst?

Ein Rezept für deinen ersten Content!  
Da es sich mit hoher Wahrscheinlichkeit um Short-Videos handelt.  
Geben wir dir unsere Elementar-Formel:

**HOOK**  
Wecke Neugier.  
Rufe Emotionen hervor.  
Steigere das Interesse.

**NEUGIER**  
Nutze Storytelling als  
Struktur mit emotionalen  
Höhepunkten und Tiefpunkten.  
Vermeide übermäßige  
Schnitte, Effekte oder Grafiken.

**BELOHNUNG**  
Biete eine klare Take-Away-Message.  
Im Idealfall ist sie sofort anwendbar  
und bereichert ihr Leben.

Du bist nun Feuer und Flamme mit deiner Videostrategien zu starten spürst aber, dass da noch mehr möglich ist?

Dann vereinbare einen Termin mit uns!  
In einem 15-minütigen Gespräch schauen wir gemeinsam, wo Du mit deiner Videostrategie stehst und entdecken Wege, wie Du das volle Potenzial ausschöpfen und deine Ziele effektiver erreichen kannst.



**Jetzt Call Buchen**